

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

Regolamento del concorso a premi
“1000 MIGLIA EXPLORER”

La Società Mercedes-Benz Italia S.p.A., in occasione dell'evento Millemiglia intende effettuare il concorso a premi **“1000 MIGLIA EXPLORER”** rivolto a tutti i destinatari indicati nel paragrafo in basso, persone fisiche, residenti e domiciliate sul territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti di Mercedes-Benz Italia e loro familiari, gli agenti e i fornitori di Mercedes-Benz Italia, le società professionalmente coinvolte nell'organizzazione della promozione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Si tratta di un concorso istituzionale senza obbligo di acquisto. Si vuole promuovere l'immagine del brand Mercedes-Benz.

DURATA:

Dal 14/05/2018 al 01/06/2018. Estrazione finale entro il 22 giugno 2018.

DESTINATARI

Possono partecipare al presente concorso tutti i maggiorenni, persone fisiche che, durante il periodo promozionale, si collegheranno alla landing www.1000migliaexplorer.it

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è comunicato utilizzando i social network di Mercedes-Benz Italia e il sito internet dedicato all'iniziativa www.1000migliaexplorer.it

Durante i 4 giorni della Mille Miglia 2018, verranno girati 4 video 360° (1 video per tappa), con l'obiettivo di mostrare il territorio in cui si trovano le auto in gara in quella giornata.

Il video verrà pubblicato sui canali social Mercedes-Benz Italia e sul sito web dedicato all'iniziativa (www.1000migliaexplorer.it), nel pomeriggio stesso del giorno della tappa.

L'utente, per partecipare al concorso, dovrà accedere al sito web dedicato e registrarsi con i propri dati anagrafici.

Per la registrazione saranno necessari: nome e cognome, data di nascita, indirizzo valido di posta elettronica e un numero di telefono.

Una volta registrato, l'utente vedrà 4 aree identificative delle 4 tappe della gara.

Le 4 aree saranno attivate contestualmente alla pubblicazione del video relativo a quella giornata:

- il primo giorno del concorso sarà attiva solo l'area 1
- il secondo giorno del concorso la 1 e la 2, e così via.

Quindi le 4 aree saranno tutte attive solo dopo la pubblicazione dell'ultimo dei 4 video.

Cliccando su una tappa attiva, si visualizzerà l'intero percorso della Mille Miglia (non solo il percorso relativo a quella tappa) e, insieme alla mappa, sarà possibile visualizzare il video 360° relativo a quella tappa.

Il partecipante, una volta visto il video, dovrà indovinare, sulla mappa, la città della tappa in cui è stato girato.

Dopo aver dato la risposta, il partecipante saprà subito se ha dato la risposta corretta o meno.

Ogni utente iscritto avrà la possibilità di fare un solo tentativo per ognuno dei video proposti.

In caso di risposta errata non potrà più partecipare per quella tappa.

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

Ogni utente partecipante, dando la risposta esatta per ognuna delle 4 tappe, vedrà aumentare le sue possibilità di essere estratto secondo il seguente conteggio:

- una risposta esatta = una possibilità di essere estratto
- due risposte esatte = due possibilità di essere estratto
- tre risposte esatte = tre possibilità di essere estratto
- quattro risposte esatte = quattro possibilità di essere estratto

Ogni partecipante vedrà il suo nominativo riportato nel database predisposto per l'estrazione tante volte quante saranno le risposte esatte che avrà dato per ognuna delle tappe previste.

Al termine della manifestazione si formerà un unico database contenente tutti i nominativi degli utenti che avranno partecipato correttamente, secondo le modalità sopra descritte, ed entro il 22 giugno 2018, sarà estratto n° 1 vincitore al quale sarà assegnato il seguente premio:

- n° 1 viaggio a Stoccarda, per 2 persone, della durata di n° 2 giorni, comprensivo di:
 - o volo aereo A/R per 2 persone per Stoccarda, con transfer aeroporto-hotel-aeroporto incluso;
 - o partenza da Roma o Milano (transfer da propria abitazione ad aeroporto NON incluso);
 - o 1 camera doppia (matrimoniale o letti singoli) per 2 persone in hotel (minimo) 3 stelle con trattamento mezza pensione;
 - o visita di 1 giorno al Museo Mercedes-Benz, con transfer hotel-museo-hotel incluso.

Si intende escluso dal pacchetto tutto quanto non esplicitato nell'elenco in alto.

PREMI CONCORSO

Si prevede l'assegnazione dei seguenti premi:

- n°1 viaggio a Stoccarda per due persone della durata di n° 2 giorni del valore di 2.000,00 € (iva inclusa).

Nel caso i premi non siano usufruiti da parte dei vincitori, gli stessi non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dal D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

L'assegnazione dei premi, prevista con modalità a estrazione, utilizzando un tabulato predisposto dalla società Nutcracker, sarà effettuata entro il 22/06/2018 dalla società delegata, alla presenza di un notaio o funzionario camerale. Saranno inoltre estratti n° 3 nominativi di riserva che verranno contattati in caso di manifesta irreperibilità dei vincitori estratti.

I vincitori avranno facoltà di cedere il premio ad altri.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a € 2.000,00 (iva inclusa).

FIDEJUSSIONE

La società promotrice attiverà una fidejussione di € 2.000,00 (iva inclusa) pari al 100% del valore dei premi messi in palio.

La società promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

Si precisano i seguenti punti:

- La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi indicati con altri analoghi e di pari valore in caso di impossibilità a utilizzare i premi messi in palio nel presente regolamento.
- La Società Promotrice si riserva di valutare eventuali esclusioni a proprio insindacabile giudizio in caso di partecipazione irregolare non rispettando il presente regolamento.
- La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori entro 3 giorni dalla nomina di vincita a mezzo telefonata e/o email.
Ogni vincitore dovrà rispondere entro 3 giorni, allegando una copia di un valido documento di identità.
Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (3 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva utile verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.
- Il regolamento completo del concorso è a disposizione dei partecipanti sul sito www.1000migliaexplorer.it
- I vincitori saranno avvisati a mezzo telefonata/e-mail e riceveranno il premio entro 180 giorni dall'assegnazione.
- I contenuti della promozione saranno comunicati attraverso i seguenti mezzi:
 - landing page dedicata
 - social network Mercedes - Benz
 - campagna digital

PRIVACY

I partecipanti accettano che i propri dati personali, in particolare nome e cognome possano essere raccolti, utilizzati, divulgati e conservati per le finalità di gestione della Promozione, di conferimento del premio e di divulgazione della lista dei vincitori in accordo con la policy sulla privacy della società organizzatrice sul sito dedicato alla manifestazione www.1000migliaexplorer.it. Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.LGS. 196/2003. In particolare, i dati personali inseriti dai partecipanti saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche per lo svolgimento del concorso a premi. Il mancato consenso all'utilizzo dei dati per la suddetta finalità rende impossibile la partecipazione. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche, i partecipanti potranno in ogni momento opporsi all'invio di materiale pubblicitario ovvero potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei dati scrivendo al Titolare del trattamento Mercedes-Benz Italia S.p.a.

INTERNET

Il soggetto promotore non potrà, in alcuna circostanza, essere ritenuto responsabile di quanto riportato nel seguente elenco:

- della trasmissione di qualsiasi dato e/o informazione su Internet;
- di eventuali malfunzionamenti della rete Internet che impediscano il buon esito o funzionamento della partecipazione;
- del malfunzionamento di qualsiasi materiale di ricezione o delle linee di comunicazione;
- della perdita di posta per corrispondenza o elettronica e, più in generale, perdita dei dati;
- del funzionamento dei programmi;
- delle conseguenze di eventuali virus, bug informatici, anomalie, malfunzionamenti tecnici;
- di eventuali danni causati al computer;
- di eventuali malfunzionamenti tecnici, delle apparecchiature o dei programmi di qualsiasi natura, che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso.

Ogni partecipante è responsabile di prendere tutte le misure appropriate per proteggere i propri dati e/o programmi memorizzati sulle sue apparecchiature informatiche da eventuali minacce.

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

La connessione di qualsiasi individuo al sito è di loro intera responsabilità.

UBICAZIONE DEL SERVER

La Società promotrice dichiara che i server in cui sono contenuti i dati degli utenti che parteciperanno all'iniziativa promozionale hanno sede in Italia presso la società Nutcracker e precisamente al seguente indirizzo: Via Piero Gobetti, 96 52100 Arezzo (AR).

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il partecipante, iscrivendosi al presente concorso e inserendo i propri dati sulla landing dedicata, accetta in ogni sua parte il presente regolamento.

ONLUS

I premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli espressamente rifiutati, al termine della manifestazione saranno devoluti ai sensi di legge alla seguente ONLUS:
Comitato Italiano per Unicef – E.M. (Ente Morale), ONG (Organizzazione Non Governativa) e ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) – codice fiscale: 01561920586, con sede legale in Via Palestro, 68 00185 Roma.

Roma, 27/04/2018